

Информация для партнеров и рекламодателей

2012

Портал машиностроения – это:

- самый **первый** (с 2004 г.) информационно-аналитический ресурс в области машиностроения;
- один из самых **авторитетных ресурсов** (лидер по цитируемости — ТИЦ Яндекса 1700) для специалистов машиностроительной отрасли;
- информационный партнер, по состоянию на начало 2012 г. поддерживавший **проведение 101 мероприятия** (и это число постоянно растет);
- ресурс с **разнообразным контентом**: новости машиностроения, новости машиностроительных предприятий и сервисных компаний, комментарии экспертов, интервью с ведущими профессионалами, аналитические материалы по машиностроению, информация о мероприятиях отрасли;
- и **различными сервисами для специалистов**: почтовая рассылка, размещение материалов и новостей, отбор исследований, отбор тендеров, размещение коммерческих предложений, справочная информация.

Достижение успеха в сфере электронной журналистики очень тонкая и сложная задача, и Порталу машиностроения удается держать высокую планку по ее решению.

Группа компаний «Оргпром» благодарна всем сотрудникам редакции Портала за ту чуткость, помощь и профессиональную поддержку в области продвижения идеи развития производственных систем.

Оперативность, слаженность и грамотность вашей команды всегда на высоте – работать с вами одно удовольствие!

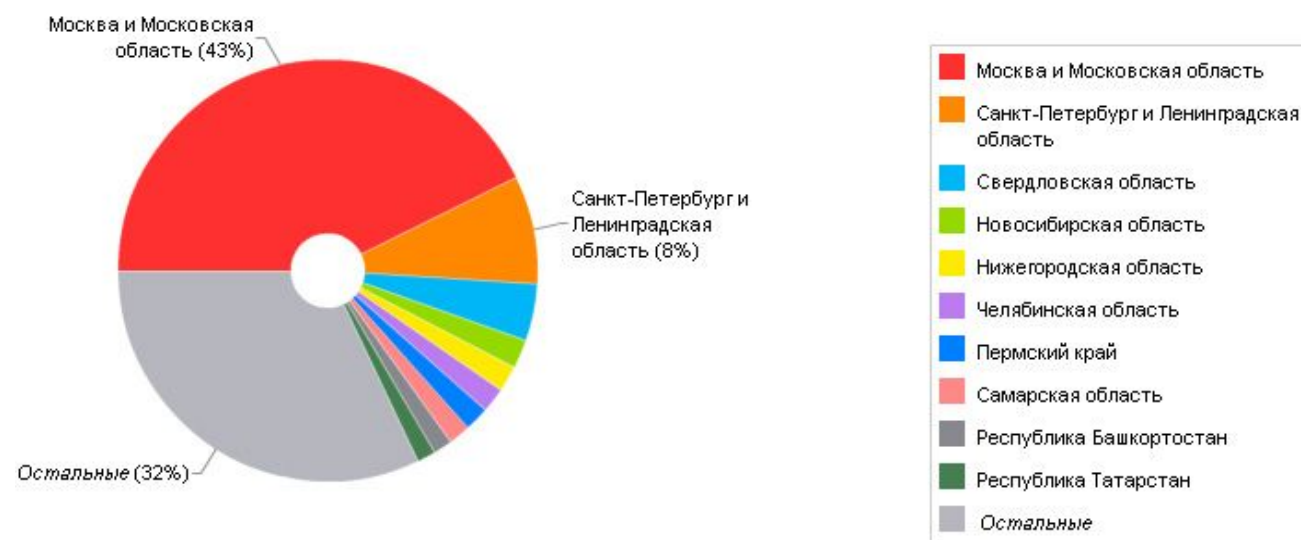
Ольга Скоробогатова, исполнительный директор АНО Институт Оргпром

Особенности аудитории Портала машиностроения

Наша аудитория - специалисты из **96 стран** (преимущественно из России, а также из Украины, Казахстана, Белоруссии, США, Германии, Китая и т.д.)

и **192 городов России**,
в т.ч. из таких **промышленно-развитых регионов** как:

Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Екатеринбург и Свердловская область, Новосибирская область, Нижегородская область, Челябинская область, Пермский край, Самарская область, Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Краснодарский край и др.



Сервисы для пользователей:

- **Новостная почтовая рассылка** (ежедневно по рабочим дням). Содержит последние новости машиностроения, новости компаний отрасли, информацию о мероприятиях.
- Возможность выразить свою позицию, оставив **комментарий к любой публикации**.
- Публикация **новостей и пресс-релизов компании**.
- Публикация **статей и интервью**.
- **Информационное сотрудничество** с организаторами мероприятий.
- Размещение **коммерческих предложений** о закупке или продаже продукции и услуг.
- **Реклама:** баннерная, текстовые блоки, в рассылке, услуги «Авторизованный поставщик», «Комплексный пакет услуг по продвижению» (подробнее см. ниже).

Если Вы хотите разместить рекламу Потенциальные клиенты вашей компании:

- все о вашей компании смогут узнать около 35 000 пользователей, просматривающих страницы Портала более 81 300 раз в месяц;
- прочитать ваше сообщение и увидеть вашу рекламу также смогут 17500 подписчиков ежедневной рассылки Портала машиностроения.

Что ищут пользователи Портала на его страницах?

Их интересуют:

- новости машиностроения и новости предприятий отрасли;
- коммерческие предложения о продаже и закупке;
- информация о предоставляемых услугах;
- аналитика и интервью экспертов отрасли;
- информация о мероприятиях.

Для привлечения потенциальных клиентов, вы можете использовать:

- **имиджевую (баннерную) рекламу** на [Главной странице](#), в разделах [Новости](#), [Аналитика](#), [Коммерческие предложения](#);
- **текстовые блоки** с информацией о компании, оборудовании, услугах, акциях и новостные **рекламные сообщения**;
- предложения о продаже и закупке оборудования и услугах (коммерческие предложения) с возможностью создания **специализированного раздела и размещения неограниченного количества предложений** (услуга "**Авторизованный поставщик**" – для производственных компаний с широкой номенклатурой продукции);
- "**Комплексный пакет услуг по продвижению**" – для сервисных компаний, поставщиков услуг машиностроительным предприятиям.

[Скачать прайс-лист на размещение рекламы на Портале машиностроения>>>](#)

Уточнить детали размещения (в т.ч. по услуге "Авторизованный поставщик" и "Комплексному пакету услуг по продвижению") **и задать вопросы** вы можете: по телефону **+7 (495) 968-70-70, +7(903) 519-47-82** (Елена Абашева) или по электронной почте: advertising@mashportal.ru

Контактная информация:

Вы можете связаться с нами по рабочим дням по телефонам:

+7(495) 968-70-70 (10.00-18.00),

+7-903-519-47-82 (09.00-21.00, Елена Абашева)

Или написать на электронную почту:

- Общие вопросы и поддержка пользователей: support@mashportal.ru
- Размещение новостей: news@mashportal.ru
- Редакция, размещение аналитических материалов: content@mashportal.ru
- Размещение рекламы: advertising@mashportal.ru